

## Le Parcours Alpha et les réseaux sociaux

Wavre, asbl Alpha Belgium  
Mardi 27 janvier 2015

### Réseaux sociaux : une réalité

- Près de 2 milliards d'humains inscrits sur un réseau social
- = 74% des internautes et 26% de la population mondiale
- > difficile d'y échapper si l'on veut communiquer !**

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

2

### Facebook... et les autres

Les autres ?

- Google +
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- etc.

<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

3

### Un blog : qu'est-ce que c'est ?

- Un **blog** est un type de site web –ou une partie d'un site– utilisé pour la publication périodique et régulière d'articles, généralement succincts.
- À la manière d'un journal de bord, ces articles ou « billets » se succèdent dans un ordre anté-chronologique, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien.
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

4

### Blog = réseau social ?

- Techniquement parlant, **non**, un blog n'est pas un réseau social
- Dans l'esprit, **oui**, on peut rapprocher les deux, l'objectif étant le partage d'informations à grande échelle, à la vitesse de l'éclair !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

5

### Pour notre réunion d'aujourd'hui...

Quand je parle de réseaux sociaux,  
j'inclus le blog,  
sauf mention expresse

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

6

## Réseaux sociaux : pourquoi y être ?

- Occuper l'espace
- Donner (soi-même) une image cohérente
- Maîtriser l'information

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

7

## Facebook : profil de l'utilisateur (2014)

- 59% de Belges sur Facebook
- 50% d'hommes et 50% de femmes
- 66% vont quotidiennement sur Facebook
- 44% des utilisateurs ont plus de 35 ans

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

8

## Réseaux sociaux : comment faire ?

- Mettre en place une stratégie
- Définir sa/ses cible(s)
- Choisir ses outils
- Décider qui fait quoi

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

9

## Et maintenant, parlons de vous !

Passons en revue les outils dont vous disposez déjà

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

10

## Alpha : que trouve-t-on sur internet ?

- Site Alpha Belgique : [www.alphainfo.be](http://www.alphainfo.be)
- Site Parcours Alpha : [www.parcoursalpha.be](http://www.parcoursalpha.be)

Les chiffres et captures d'écran datent du 20 janvier 2015 environ

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

11

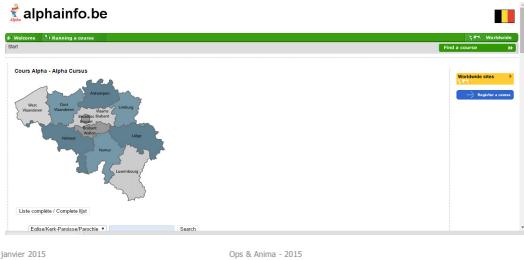
## AlphaInfo (1)

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

12

## Site : AlphaInfo (2)



## Alpha : que trouve-t-on sur internet ?

- Site Alpha Belgique : [www.alphainfo.be](http://www.alphainfo.be)

- Site Parcours Alpha : [www.parcoursalpha.be](http://www.parcoursalpha.be)

• Les chiffres et captures d'écran datent du 20 janvier 2015 environ

30 janvier 2015 Ops & Anima - 2015 14

## Site : Parcours Alpha (1)

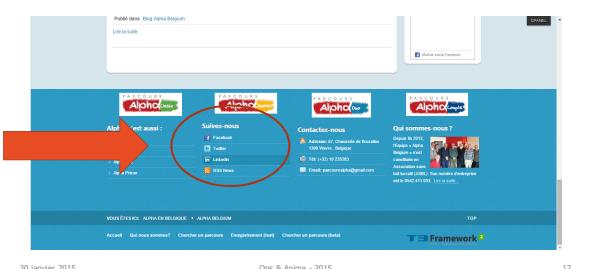


Attention aux  
fautes de  
frappe, surtout  
en première  
page !

## Site : Parcours Alpha (2)



## Site : Parcours Alpha (3)



## ?: les liens qui ne fonctionnent pas !



### • Suivez-nous sur Twitter / LinkedIn :

Les liens ne fonctionnent pas, pas de compte Twitter ni LinkedIn !

### • RSS News :

Le lien ne fonctionne pas...

30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

18

## Le parcours Alpha sur Facebook

- Page des Parcours Alpha (221 « J'aime ») :  
<https://www.facebook.com/AlphaBelgique?ref=ts>
- Groupe des Amis des Parcours Alpha (119 membres) :  
<https://www.facebook.com/groups/544661985551034/?ref=ts>

Les chiffres et captures d'écran datent du 20 janvier 2015 environ

30 Janvier 2015      Ops & Anima - 2015      19

## Facebook : page Parcours Alpha

Dernière publication: le 25 novembre 2014

210 membres. Joindre 119 adresses personnes privées

Ops & Anima - 2015      20

## Facebook : groupe « Amis des Parcours »

Dernière publication : le 1<sup>er</sup> janvier 2015 !

Ops & Anima - 2015      21

## 2 sites + 2 page/groupe sur Facebook...

Ca fait beaucoup de pages à tenir à jour ☺ !

30 Janvier 2015      Ops & Anima - 2015      22

## Facebook : Compte ? Page ? Groupe ? (1)

- Un **compte** est créé par une **personne**, identifiée
- cette personne dispose d'un « **mur** » pour *diffuser ses informations* : *statut, photos, vidéos, liens, etc.*
- *Recevoir les infos de ses amis (fil d'actualité), y répondre, les partager*

30 Janvier 2015      Ops & Anima - 2015      23

## Facebook : Compte ? Page ? Groupe ? (2)

- Une **page** est réservée à une **organisation** (entreprise, association, etc.) OU à une personne qui a plus de... 5.000 amis !
- *Une page ne peut être créée et gérée que par des représentants officiels de cette organisation, disposant d'un compte Facebook personnel*

30 Janvier 2015      Ops & Anima - 2015      24

## Facebook : Compte ? Page ? Groupe ? (3)

- Un **groupe** permet à des amis Facebook de communiquer sur des centres d'intérêt communs.
- Toute personne disposant d'un compte Facebook peut créer des groupes, privés ou publics.

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

25

## Facebook : Page ? (1)

- **Confidentialité :** aucune !
  - Les informations et publications sur les pages sont publiques
  - Quiconque, même non *Facebookien*, peut les voir !
- **Audience :**
  - tout *Facebookien* peut *aimer* une page afin de recevoir des mises à jour dans son *fil d'actualité*

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

26

## Facebook : Page ? (2)

### Communication :

- Les administrateurs, peuvent *partager* des publications sur la page, au nom de la page.
- Ces administrateurs peuvent consulter les *statistiques* de la page pour suivre son évolution et son activité.

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

27

## Facebook : statistiques d'une page (1)



30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

28

## Facebook : statistiques d'une page (2)



30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

29

## Facebook : Groupe ? (1)

- **Confidentialité :**
  - Le groupe « Amis des Parcours Alpha » est un groupe *public*, tout *Facebookien* peut donc demander à en faire partie.
- **Audience :**
  - Les groupes les plus utiles sont généralement ceux que vous créez avec un petit nombre de *Facebookiens* que vous connaissez.

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

30

## Facebook : Groupe ? (2)

### • Communication :

- les membres d'un groupe reçoivent un avis dès qu'un autre membre publie dans ce groupe.

### • Les membres d'un groupe peuvent

- participer à des discussions,
- télécharger des photos vers des albums partagés,
- travailler en collaboration sur les documents du groupe
- et inviter aux évènements du groupe.

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

31

## Et maintenant, quid pour Alpha ? (1)

Rappel... Mettre en place une stratégie :

- Définir sa/ses cible(s)
- Choisir ses outils
- Décider qui fait quoi

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

32

## Et maintenant... quid pour Alpha ? (2)

### Définir votre ou vos cibles :

- Avec qui voulons-nous communiquer ?
- Tout le monde (*page Facebook, blog*) ?
- Des personnes spécifiques (*groupe Facebook*) ?

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

33

## Et maintenant... quid pour Alpha ? (3)

### Définir vos outils et leur contenu

#### Facebook + Site / blog ?

Définir votre ligne « éditoriale », le ton, les infos partagées, le rythme

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

34

## Et maintenant... quid pour Alpha ? (4)

### Décider, entre vous, qui fait quoi :

- qui est *rédacteur*, doit avoir un compte Facebook ou être collaborateur du blog ?
- Qui est *rabatteur*, à l'affût des infos pour nourrir les outils ?

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

35

## Truc : faire d'une pierre deux coups !

Lier le blog et la page Facebook :

tout nouvel article publié sur le blog  
est **automatiquement**  
envoyé sur la page Facebook

30 Janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

36

## Mettre au point sa stratégie...

Action	Blog / site	Facebook
Prévoir une charte d'utilisation si vous êtes plusieurs à utiliser le compte	☒	☒
Définir la ligne éditoriale : ton, choix des infos, moments forts, etc.	☒	☒
Se fixer une fréquence de publication	☒	☒
Diversifier le contenu	☒	☒
Parler d'autres que d'Alpha / partager	☒	☒

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

37

## Facebook : photos (essentielles !)

- Optimiser son image : une image vaut mieux que 2.000 mots !
  - Photo - logo : 160 x 160 pixels
  - Photo de couverture : 851 x 315 pixels
  - Publication : 403 x 403 pixels
- Attention aux *droits* sur les photos !
- Pour redimensionner vos images :  
<http://www.webresizer.com/resizer/>

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

38

## Facebook / blog : diversifier ses contenus

Action	Blog	Facebook
Statut		☒
Lien	☒	☒
Photo	☒	☒
Vidéo	☒	☒
Question	☒	☒
Offre	☒	☒

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

39

## Facebook : une page « professionnelle »

- Votre logo : OK, il y est ☺
- Une image de couverture (de bonne qualité) qui illustre votre activité et change régulièrement
- Si visages : sourire ☺ !
- Vos coordonnées complètes

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

40

## Facebook : une page attrayante !

- Une description attrayante, mais brève, de votre activité... pas le texte du *Moniteur* !
- Une page qui vit, càd qui bouge, avec des infos, photos, vidéos, liens, partages... et réactions !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

41

## Facebook / blog : susciter les interactions

Action	Blog / site	Facebook
Publier pour susciter les « J'aime »		☒
Mentionner le fan avec qui on interagit (@)		☒
Poser des questions	☒	☒
Répondre aux questions	☒	☒
Utiliser l'humour ☺	☒	☒
Faire appel aux émotions	☒	☒
Remercier	☒	☒

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

42

## Modérer les commentaires !

- Ne *pas* censurer les commentaires négatifs, remercier et y répondre, corriger le tir aimablement si nécessaire
- Veiller à sa responsabilité d'éditeur (droits d'auteur)
- Gérer les provocateurs éventuels (*trolls*) en s'appuyant sur la communauté

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

43

Pour analyser l'activité de votre page Facebook

<http://www.likealyzer.com>

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

44

## Quels sont les risques ?

- Plagiat d'un compte et arnaque qui suit... cela existe !
- Comment s'en rendre compte ?
- Que faire ? Rubrique « Signaler un problème » dans la barre d'outils

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

45

## Comment apprendre / s'améliorer ? (1)

- Définition ? Mot inconnu ? Réflexion ?  
[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) !
- Sur Facebook : questions – réponses – aide :
  - Appel à la communauté !
  - Rubrique « Aide » dans la barre d'outils

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

46

## Comment apprendre / s'améliorer ? (2)



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

47

Valable pour tous les réseaux sociaux :

Écouter  
Solliciter

Répondre  
Valoriser

En une idée...

## Être actif et réactif !

30 Janvier 2015

Ops & Anima - 2015

49

## Mini – quizz

Avez-vous bien assimilé ☺ ?

### Mini-quizz (1)

- **Mgr Hudsyn** veut utiliser Facebook personnellement : que crée-t-il ? Un compte ? Une page ? Un groupe ?
- **Le Vicariat du Brabant wallon** veut utiliser Facebook pour participer à l'évangélisation : que crée-t-il ? Un compte ? Une page ? Un groupe ?
- **Le club des producteurs de pommes vertes d'Europe occidentale** veut utiliser Facebook pour se transmettre mutuellement des infos professionnelles : que crée-t-il ? Un compte ? Une page ? Un groupe ?

30 Janvier 2015

Ops & Anima - 2015

51

### Mini-quizz (2)

- Je ne suis pas *Facebookien*, puis-je voir la page Facebook du Parcours Alpha ?
- Je ne suis pas *Facebookien*, puis-je *liker* la page Facebook du Parcours Alpha ?
- Je suis *Facebookien*, mais je ne suis pas administrateur de la page Facebook du Parcours Alpha, puis-je rédiger une info et mettre une photo sur cette page ?

30 Janvier 2015

Ops & Anima - 2015

52

Merci pour votre attention !

Anne-Elisabeth ☺

30 Janvier 2015

Ops & Anima - 2015

53