

# Le Parcours Alpha et les réseaux sociaux

Wavre, asbl Alpha Belgium  
Mardi 27 janvier 2015

## Réseaux sociaux : une réalité

- Près de 2 milliards d'humains inscrits sur un réseau social
- = 74% des internautes et 26% de la population mondiale
- > **difficile d'y échapper si l'on veut communiquer !**

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

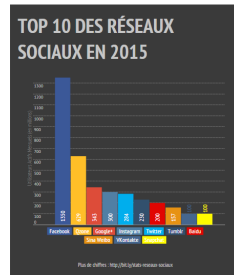
2

## Facebook... et les autres

Les autres ?

- Google +
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- etc.

- <http://www.bloodumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

3

## Un blog : qu'est-ce que c'est ?

- Un **blog** est un type de site web –ou une partie d'un site– utilisé pour la publication périodique et régulière d'articles, généralement succincts.
- À la manière d'un journal de bord, ces articles ou « billets » se succèdent dans un ordre anté-chronologique, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien.

- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

4

## Blog = réseau social ?

- Techniquement parlant, **non**, un blog n'est pas un réseau social
- Dans l'esprit, **oui**, on peut rapprocher les deux, l'objectif étant le partage d'informations à grande échelle, à la vitesse de l'éclair !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

5

## Pour notre réunion d'aujourd'hui...

Quand je parle de réseaux sociaux,  
j'inclus le blog,  
sauf mention expresse

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

6

## Réseaux sociaux : pourquoi y être ?

- Occuper l'espace
- Donner (soi-même) une image cohérente
- Maîtriser l'information

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

7

## Facebook : profil de l'utilisateur (2014)

- 59% de Belges sur Facebook
- 50% d'hommes et 50% de femmes
- 66% vont quotidiennement sur Facebook
- 44% des utilisateurs ont plus de 35 ans

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

8

## Réseaux sociaux : comment faire ?

- Mettre en place une stratégie
  - Définir sa/ses cible(s)
  - Choisir ses outils
  - Décider qui fait quoi

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

9

Et maintenant,  
parlons de vous !

Passons en revue les outils dont vous disposez déjà

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

10

## Alpha : que trouve-t-on sur internet ?

- Site Alpha Belgique : [www.alphainfo.be](http://www.alphainfo.be)
- Site Parcours Alpha : [www.parcoursalpha.be](http://www.parcoursalpha.be)

Les chiffres et captures d'écran datent du 20 janvier 2015 environ

30 janvier 2015

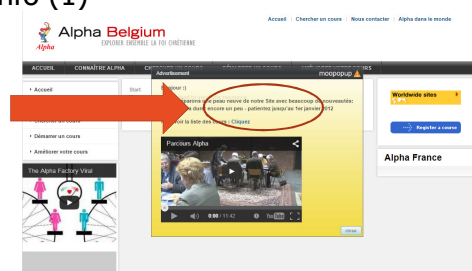
Ops &amp; Anima - 2015

11

## AlphaInfo (1)

Sur la page  
d'accueil :

*Patientez  
jusqu'au 1<sup>er</sup>  
janvier 2012*

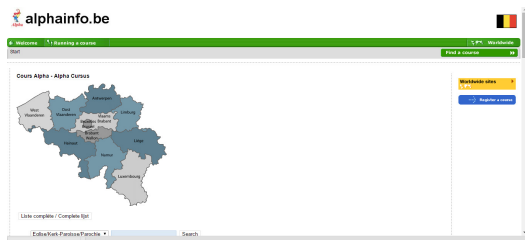


30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

12

## Site : AlphaInfo (2)



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

13

## Alpha : que trouve-t-on sur internet ?

• Site Alpha Belgique : [www.alphainfo.be](http://www.alphainfo.be)

• Site Parcours Alpha : [www.parcoursalpha.be](http://www.parcoursalpha.be)

• Les chiffres et captures d'écran datent du 20 janvier 2015 environ

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

14

## Site : Parcours Alpha (1)



Attention aux fautes de frappe, surtout en première page !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

15

## Site : Parcours Alpha (2)



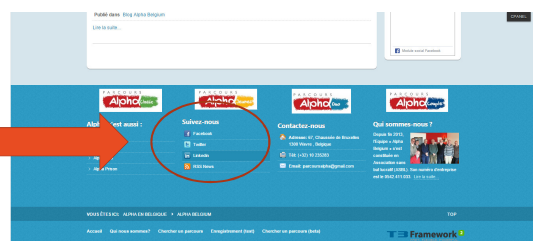
Dernière publication: le 19 octobre 2012 !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

16

## Site : Parcours Alpha (3)



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

17

## ☹ : les liens qui ne fonctionnent pas !



• Suivez-nous sur Twitter / LinkedIn :

Les liens ne fonctionnent pas, pas de compte Twitter ni LinkedIn !

• RSS News :

Le lien ne fonctionne pas...

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

18

## Le parcours Alpha sur Facebook

- Page des Parcours Alpha (221 « J'aime ») :  
<https://www.facebook.com/AlphaBelgique?fref=ts>
- Groupe des Amis des Parcours Alpha (119 membres) :  
<https://www.facebook.com/groups/544661985551034/?fref=ts>

Les chiffres et captures d'écran datent du 20 janvier 2015 environ

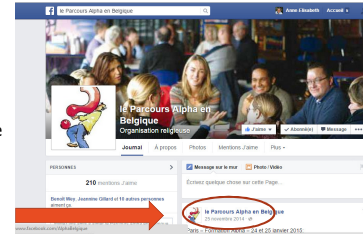
30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

19

## Facebook : *page* Parcours Alpha

Dernière  
publication: le  
25 novembre  
2014



30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

20

## Facebook : groupe « Amis des Parcours »

Dernière  
publication :  
le 1<sup>er</sup> janvier  
2015 !



30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

21

## 2 sites + 2 page/groupe sur Facebook...

Ca fait beaucoup  
de *pages* à tenir à jour ☺ !

30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

22

## Facebook : Compte ? Page ? Groupe ? (1)

- Un **compte** est créé par une **personne**, identifiée
- cette personne dispose d'un « **mur** » pour *diffuser* ses informations : *statut*, photos, vidéos, liens, etc.
- *Recevoir* les infos de ses amis (*fil d'actualité*), y *répondre*, les *partager*

30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

23

## Facebook : Compte ? Page ? Groupe ? (2)

- Une **page** est réservée à une **organisation** (entreprise, association, etc.) OU à une personne qui a plus de... 5.000 amis !
- Une *page* ne peut être créée et gérée que par des représentants officiels de cette organisation, disposant d'un compte Facebook personnel

30 janvier 2015

Ops & Anima - 2015

24

## Facebook : Compte ? Page ? Groupe ? (3)

- Un **groupe** permet à des amis Facebook de communiquer sur des centres d'intérêt communs.
- Toute personne disposant d'un compte Facebook peut créer des groupes, privés ou publics.

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

25

## Facebook : Page ? (1)

- **Confidentialité** : aucune !
  - Les informations et publications sur les pages sont publiques
  - Quiconque, même non *Facebookien*, peut les voir !
- **Audience** :
  - tout *Facebookien* peut *aimer* une page afin de recevoir des mises à jour dans son *fil d'actualité*

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

26

## Facebook : Page ? (2)

### Communication :

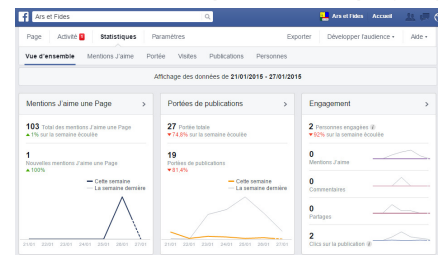
- Les administrateurs, peuvent *partager* des publications sur la page, au nom de la page.
- Ces administrateurs peuvent consulter les *statistiques* de la page pour suivre son évolution et son activité.

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

27

## Facebook : statistiques d'une page (1)



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

28

## Facebook : statistiques d'une page (2)



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

29

## Facebook : Groupe ? (1)

- **Confidentialité** :
  - Le groupe « Amis des Parours Alpha » est un groupe *public*, tout *Facebookien* peut donc demander à en faire partie.
- **Audience** :
  - Les groupes les plus utiles sont généralement ceux que vous créez avec un *petit nombre de Facebookiens que vous connaissez*.

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

30

## Facebook : Groupe ? (2)

### • Communication :

- les membres d'un groupe reçoivent un avis dès qu'un autre membre publie dans ce groupe.

### • Les membres d'un groupe peuvent

- participer à des discussions,
- télécharger des photos vers des albums partagés,
- travailler en collaboration sur les documents du groupe
- et inviter aux événements du groupe.

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

31

## Et maintenant, quid pour Alpha ? (1)

Rappel... Mettre en place une stratégie :

- Définir sa/ses cible(s)
- Choisir ses outils
- Décider qui fait quoi

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

32

## Et maintenant... quid pour Alpha ? (2)

### Définir votre ou vos cibles :

#### • Avec qui voulons-nous communiquer ?

- Tout le monde (*page* Facebook, blog) ?
- Des personnes spécifiques (*groupe* Facebook) ?

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

33

## Et maintenant... quid pour Alpha ? (3)

### Définir vos outils et leur contenu

#### Facebook + Site / blog ?

Définir votre ligne « éditoriale », le ton, les infos partagées, le rythme

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

34

## Et maintenant... quid pour Alpha ? (4)

### Décider, entre vous, qui fait quoi :

- qui est *rédacteur*, doit avoir un compte Facebook ou être collaborateur du blog ?
- Qui est *rabatteur*, à l'affût des infos pour nourrir les outils ?

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

35

## Truc : faire d'une pierre deux coups !

Lier le blog et la page Facebook :

tout nouvel article publié sur le blog  
est **automatiquement**  
envoyé sur la page Facebook

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

36

## Mettre au point sa stratégie...

Action	Blog / site	Facebook
Prévoir une charte d'utilisation si vous êtes plusieurs à utiliser le compte	☒	☒
Définir la ligne éditoriale : ton, choix des infos, moments forts, etc.	☒	☒
Se fixer une fréquence de publication	☒	☒
Diversifier le contenu	☒	☒
Parler d'autres que d'Alpha / partager	☒	☒

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

37

## Facebook : photos (essentielles !)

- Optimiser son image : une image vaut mieux que 2.000 mots !
  - Photo - logo : 160 x 160 pixels
  - Photo de couverture : 851 x 315 pixels
  - Publication : 403 x 403 pixels
- Attention aux *droits* sur les photos !
- Pour redimensionner vos images : <http://www.webresizer.com/resizer/>

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

38

## Facebook / blog : diversifier ses contenus

Action	Blog	Facebook
Statut		☒
Lien	☒	☒
Photo	☒	☒
Vidéo	☒	☒
Question	☒	☒
Offre	☒	☒

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

39

## Facebook : une page « professionnelle »

- Votre logo : OK, il y est ☺
- Une image de couverture (de bonne qualité) qui illustre votre activité et change régulièrement
- Si visages : sourire ☺ !
- Vos coordonnées complètes

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

40

## Facebook : une page attrayante !

- Une description attrayante, mais brève, de votre activité... pas le texte du *Moniteur* !
- Une page qui vit, c-à-d qui bouge, avec des infos, photos, vidéos, liens, partages... et réactions !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

41

## Facebook / blog : susciter les interactions

Action	Blog / site	Facebook
Publier pour susciter les « J'aime »		☒
Mentionner le fan avec qui on interagit (@)		☒
Poser des questions	☒	☒
Répondre aux questions	☒	☒
Utiliser l'humour ☺	☒	☒
Faire appel aux émotions	☒	☒
Remercier	☒	☒

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

42

## Modérer les commentaires !

- Ne *pas* censurer les commentaires négatifs, remercier et y répondre, corriger le tir aimablement si nécessaire
- Veiller à sa responsabilité d'éditeur (droits d'auteur)
- Gérer les provocateurs éventuels (*trolls*) en s'appuyant sur la communauté

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

43

## Pour analyser l'activité de votre page Facebook

<http://www.likealyzer.com>

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

44

## Quels sont les risques ?

- Plagiat d'un compte et arnaque qui suit... cela existe !
- Comment s'en rendre compte ?
- Que faire ? Rubrique « Signaler un problème » dans la barre d'outils

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

45

## Comment apprendre / s'améliorer ? (1)

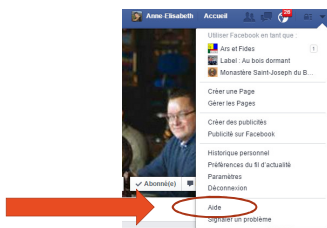
- Définition ? Mot inconnu ? Réflexion ?  
[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) !
- Sur Facebook : questions – réponses – aide :
  - Appel à la communauté !
  - Rubrique « Aide » dans la barre d'outils

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

46

## Comment apprendre / s'améliorer ? (2)



30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

47

## Valable pour tous les réseaux sociaux :

Écouter  
Solliciter

Répondre  
Valoriser

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

48



En une idée...

Être actif et réactif !

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

49

## Mini – quizz

Avez-vous bien assimilé ☺ ?

### Mini-quizz (1)

- **Mgr Hudson** veut utiliser Facebook personnellement : que crée-t-il ? Un compte ? Une page ? Un groupe ?
- **Le Vicariat du Brabant wallon** veut utiliser Facebook pour participer à l'évangélisation : que crée-t-il ? Un compte ? Une page ? Un groupe ?
- **Le club des producteurs de pommes vertes d'Europe occidentale** veut utiliser Facebook pour se transmettre mutuellement des infos professionnelles : que crée-t-il ? Un compte ? Une page ? Un groupe ?

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

51

### Mini-quizz (2)

- Je ne suis pas *Facebookien*, puis-je voir la page Facebook du Parcours Alpha ?
- Je ne suis pas *Facebookien*, puis-je *liker* la page Facebook du Parcours Alpha ?
- Je suis *Facebookien*, mais je ne suis pas administrateur de la page Facebook du Parcours Alpha, puis-je rédiger une info et mettre une photo sur cette page ?

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

52

Merci pour votre attention !

Anne-Elisabeth ☺

30 janvier 2015

Ops &amp; Anima - 2015

53